



**BEN JIJ OOK
EEN HELD?**

**DOE MEE MET DE
SPONSORLOOP OP**



**Rode
Kruis**

Handboek Red Hero Kids Run

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1 Algemene informatie over het Rode Kruis	3
1.1 Hulp aan mensen in nood	3
1.2 Missie en visie Rode Kruis	4
1.3 De zeven grondbeginselen	4
1.4 Het Rode Kruis in Nederland	5
2 De Red Hero Kids Run	6
2.1 Waarom meedoen?	6
2.2 Opdrachten tijdens het parcours	6
2.3 Kortom, waarom is de Red Hero Kids Run zo leuk?	6
3 In zeven stappen naar de Red Hero Kids Run	7
3.1 TIPS voor het vaststellen van een parcours	9
4 Overige tips en ideeën	11
4.1 Ouders en kinderen	11
4.2 Lokale beroemdheden	11
4.3 Pers en Social Media	11
4.4 Vergunning aanvragen	11
4.5 Sponsoring	12
4.6 Verzekering/ aansprakelijkheid	12
4.7 Andere activiteiten	12
4.8 Telsysteem	13
4.9 Overmaken van de gelden aan de lokale Rode Kruis afdeling	13
5 Variaties op de Red Hero Kids Run	14
5.1 Skeeleren, steppen, zwemmen	14
5.2 Jongere doelgroep	14
5.3 Dresscode	14
6 Tot slot	15
Bijlage 1 Materialen	
Bijlage 2 Opdrachten maken tijdens parcours	
Bijlage 3 Voorbeeldbrief voor gemeente	
Bijlage 4 Voorbeeldbrief voor ouders	
Bijlage 5 Stappenplan benaderen bedrijven	
Bijlage 6 Persbericht voor en na Red Hero Kids Run	
Bijlage 7 Checklist benodigdheden	

Voorwoord

Superleuk dat je interesse hebt om de Red Hero Kids Run te organiseren! Dit draaiboek geeft algemene informatie over wat de Red Hero Kids Run inhoudt en wat er nodig is om deze leuke actie te op te zetten. Daarnaast zijn er diverse tips en ideeën in dit handboek verwerkt waaraan gedacht zou kunnen worden bij de organisatie van de Red Hero Kids Run.

Wij wensen jou, de school én de kinderen veel plezier bij de organisatie van de Red Hero Kids Run!

Team Red Hero Kids Run
educatie@redcross.nl



1 Algemene informatie over het Rode Kruis

1.1 Hulp aan mensen in nood

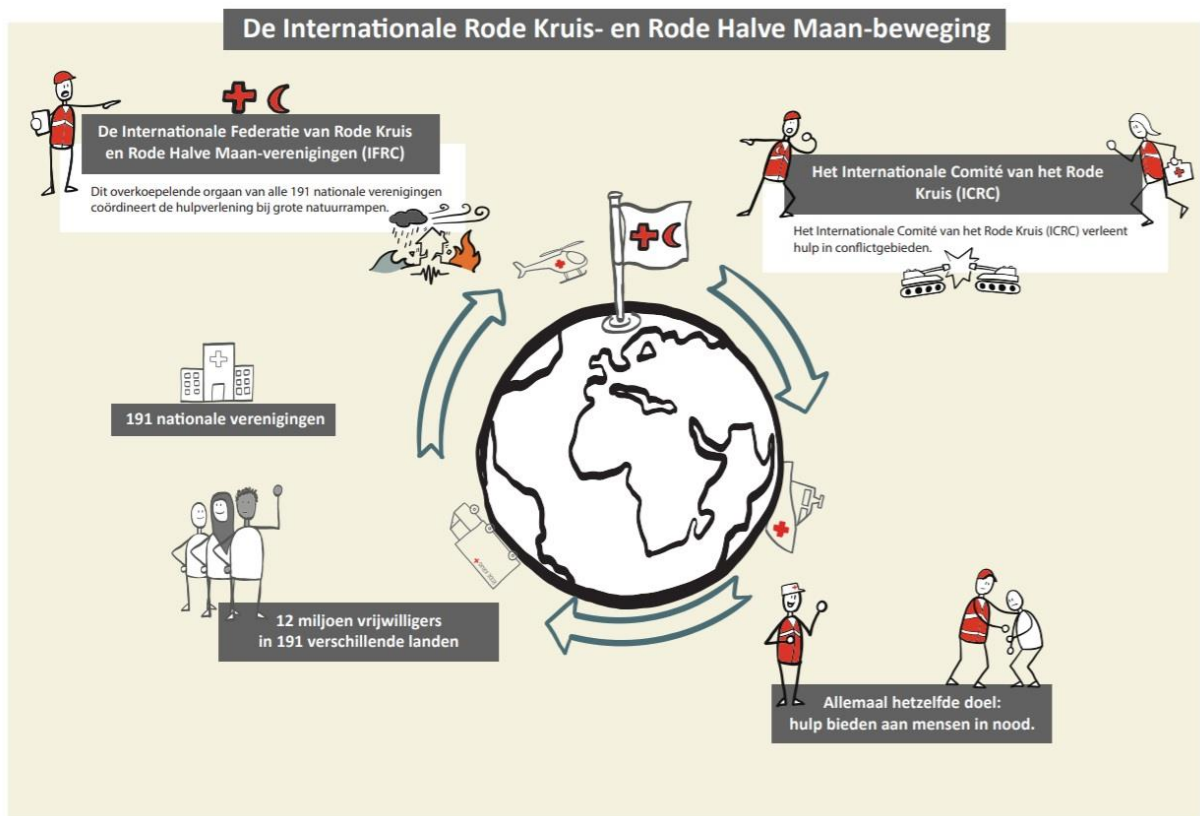
Daar staat het Rode Kruis voor. Tijdens noodsituaties, bij rampen en conflicten. Dichtbij en ver weg. Met het grootste vrijwillige hulpverlenersnetwerk ter wereld zijn we overal aanwezig. En omdat we met veel zijn kunnen we altijd helpen.

Wij geloven, vanuit de grond van ons hart, dat je elkaar in nood helpt. Hoe dan ook. Dat iedereen onvoorwaardelijk, altijd en overal op medemenselijkheid moet kunnen rekenen. Uit respect voor elkaar, van mens tot mens. Dat is wat ons drijft in alles wat we doen. Wij zijn hier om te helpen.

Het Nederlandse Rode Kruis maakt sinds 1867 als humanitaire noodhulporganisatie deel uit van het grootste onafhankelijke hulpnetwerk ter wereld: de Internationale Rode Kruis- en Rode Halve Maanbeweging. Dit is het grootste humanitaire netwerk ter wereld, met de overkoepelende missie: het verlichten van menselijk lijden in oorlogs- en noodsituaties.

Dit netwerk bestaat uit:

- 190 nationale Rode Kruis en Rode Halve Maan-verenigingen
- De Internationale Federatie van Rode Kruis en Rode Halve Maanverenigingen (IFRC)
- Het Internationale Comité van het Rode Kruis (ICRC)



1.2 Missie en visie Rode Kruis

Het voorkomen en verzachten van menselijk lijden waar dan ook, het beschermen van levens en gezondheid en het waarborgen van respect voor de mens. Dat is de missie van het Rode Kruis. Onze bijzondere aandacht gaat daarbij uit naar hen die het meest kwetsbaar zijn tijdens gewapende conflicten, rampen en andere noodsituaties.

Met onze vrijwilligers en Rode Kruis verenigingen in 190 landen werken we aan het versterken van gemeenschappen voor, tijdens en na een crisissituatie. Zodat mensen in staat zijn zichzelf en anderen te helpen en niemand in nood alleen staat. Op basis van respect en medemenselijkheid.

1.3 De zeven grondbeginselen

Overall ter wereld handelt het Rode Kruis volgens dezelfde zeven grondbeginselen. Voor ons betekenen deze grondbeginselen dat ieder mens recht heeft op respect en waardigheid, dat mensen in de grootste nood als eerste geholpen moeten worden, en dat hun geloof, nationaliteit, ras, afkomst of politieke mening niet ter zake doen.

Menslievendheid

Het Rode Kruis wil lijden van mensen voorkomen en verzachten, vanuit respect voor ieder mens. We streven naar tolerantie, vriendschap en samenwerking, en blijvende vrede tussen mensen.

Onpartijdigheid

Mensen in de grootste nood helpen we als eerste. Ongeacht nationaliteit, ras, geloof, afkomst of politieke overtuiging.

Neutraliteit

Bij conflicten kiezen we geen partij. We kiezen altijd voor de slachtoffers, tot welke zijde zij ook behoren.

Onafhankelijkheid

We beslissen onafhankelijk van de overheid, zodat we altijd volgens onze grondbeginselen kunnen blijven werken.

Vrijwilligheid

We werken met mensen die zich vrijwillig inzetten en die niet uit zijn op persoonlijk gewin.

Eenheid

In ieder land kan maar één Rode Kruis- of Rode Halve Maan-vereniging zijn. Deze staat open voor iedereen en werkt in het hele land.

Algemeenheid

Het Rode Kruis is een wereldwijde organisatie. Alle nationale verenigingen zijn gelijkwaardig en helpen elkaar.

1.4 Het Rode Kruis in Nederland

Het Nederlandse Rode Kruis is een vereniging die bestaat uit ruim 16.000 vrijwilligers, 500.000 leden en donateurs, 20.000 collectanten en ruim 91.000 Ready2Helpers. Samen met zo'n 450 beroepskrachten helpen wij zo veel mogelijk mensen in nood. In totaal telt het Nederlandse Rode Kruis 197 afdelingen, 23 districten en 6 Caribische afdelingen. Dus ook bij jouw in de buurt.

Hoe het Rode Kruis helpt

Het Rode Kruis is een noodhulporganisatie. Maar dat betekent niet dat we alleen in actie komen bij de grote orkanen of overstromingen die je ziet op het journaal. Ook in Nederland staan we klaar om te helpen als het misgaat. Met onze hulpverlening willen we de zelfredzaamheid van met name kwetsbare mensen versterken, zodat iedereen zichzelf én anderen kan helpen.

Het Nederlandse Rode Kruis staat altijd voor mensen in nood klaar zoals bij overstromingen, evacuaties, branden, treinongelukken of grote evenementen. We verlenen EHBO bij grote evenementen als Pinkpop, Vierdaagse, Dam tot Damloop, marathons, Sinterklaasintochten en Koningsdag. We stellen familie en vrienden gerust via de site Ikbenveilig.nl en helpen mensen dierbaren terug te vinden via onze Tracing afdeling. Het Rode Kruis sluit met zijn goed opgeleide vrijwilligers naadloos aan bij hulpdiensten zoals ambulances, politie en brandweer en heeft ook een groot netwerk van burgers die incidenteel willen helpen via Ready2Help.

In actie tijdens de coronacrisis

De coronapandemie raakt ons allemaal. Daarom zijn wij begonnen aan onze grootste noodhulpactie sinds de Watersnoodramp. Tijdens de coronacrisis komen we in actie waar dat nodig is. Medische ondersteuning: we voeren ondersteunende taken uit in de zorg en helpen bijvoorbeeld in de coronateststraten. Voedsel: Door de coronacrisis hebben veel mensen geen inkomen meer. Sommige mensen hebben moeite om een maaltijd op tafel te zetten, maar komen niet in aanmerking voor hulp van bijvoorbeeld de voedselbank. Daarom delen we voedselpakketten en boodschappenkaarten uit. Psychosociale hulp: ook staan we klaar voor mensen die het extra moeilijk hebben in deze tijd met hulp, advies en een luisterend oor. Dit doen we via de Rode Kruis Hulplijn.

Kijk voor meer informatie op <https://www.rodekruis.nl/hulp-in-nederland/>

2 De Red Hero Kids Run

De Red Hero Kids Run is zowel een sportief als educatief evenement. Het is een sponsorloop waarvan de opbrengst naar het lokale Rode Kruis gaat. Kinderen kunnen al rennend in actie komen voor het Rode Kruis.

2.1 Waarom meedoen?

De Red Hero Kids Run is ten eerste een **sportieve activiteit** die leuk is om te doen en waarbij het lokale goede doel, **om de hoek dus dichtbij**, gesteund wordt. De Red Hero Kids Run draagt ook bij aan de **kerndoelen van het basisonderwijs**. Allereerst wordt hierbij het kerndoel 'oriëntatie op jezelf en de wereld' meegenomen. Een Rode Kruis vrijwilliger kan een (EHBO) gastles verzorgen op de basisschool. Door middel van deze gastlessen leren de kinderen meer over 'de mens en de samenleving'.



Daarnaast draagt de Red Hero Kids Run ook bij aan het kerndoel 'bewegingsonderwijs'. Kinderen komen namelijk letterlijk samen in beweging en leren door deelname aan de Red Hero Kids Run dat het belangrijk is spelregels te volgen. Verder leren zij respect te hebben voor elkaars ruimte en veiligheid. Er wordt daarnaast **bewustzijn bij kinderen** gecreëerd over (nood)hulp in Nederland door het Rode Kruis. Naast een leerelement zit er ook een groot **plezierelement** verweven in de Red Hero Kids Run: namelijk het gezamenlijk deelnemen aan het event. Belangrijk ook is de bijdrage aan het saamhorigheidsgevoel binnen school: trotse ouders en kinderen die gezamenlijk voor één doel lopen.

2.2 Opdrachten tijdens het parcours

De Red Hero Kids Run is zo uniek omdat, anders dan andere sponsorlopen, de mogelijkheid geboden wordt om opdrachten uit te voeren tijdens de Run zoals bijvoorbeeld het plakken van pleisters of een stukje rennen met een rollator of rolstoel.



2.3 Kortom, waarom is de Red Hero Kids Run zo leuk?

- Het is een leerzame activiteit door de gastles en de inhoudelijke opdrachten op het parcours
- Het is een sportieve activiteit (zoveel mogelijk rondjes hardlopen)
- Het is een beleving met fun-elementen erin verwerkt ('obstacle run'): de kinderen moeten opdrachten uitvoeren tijdens de loop die ze geleerd hebben tijdens de gastles
- Het brengt groot en klein bij elkaar brengt (kids uit groep 8 rennen met kids uit groep 1)
- De kinderen hebben een goed gevoel door de trots ouders

3 In zeven stappen naar de Red Hero Kids Run



STAP 1

Plan een datum, bijvoorbeeld tijdens een sportdag of rondom een feestdag op school en meld jouw sponsorloop aan via de website: www.rodekruis.nl/redherokidsrun. Communiceer de datum zodra deze bekend is naar ouders via de scholenwebsite, de scholennieuwsbrief en naar de pers.



STAP 2

Om de sponsorloop te organiseren heeft het Rode Kruis speciale materialen ontwikkeld. Zoals een sponsor-envelop, stempelkaart, poster en een raamsticker voor de school als dank voor deelname aan de Red Hero Kids Run. Bestel de materialen via www.rodekruis.nl/redherokidsrun.



STAP 3

Een gastles in de klas helpt om de leerlingen te inspireren. Ze leren wat het Rode Kruis allemaal in hun omgeving doet. Zo zijn ze extra gemotiveerd om geld op te halen voor het Rode Kruis!

De gastlessen worden verzorgd door het lokale Rode Kruis. Hierdoor verwerven de kinderen kennis over de basisbeginselen van het Rode Kruis. Uiteraard is het ook mogelijk voor de school om zelf lessen te geven over de verschillende onderwerpen van het Rode Kruis. Ga naar www.rodekruis.nl/onderwijs voor de benodigde materialen en informatie. Kies uit:

1. Algemene gastles over het **Rode Kruis** en de noodhulpverlening
2. **EHBO** gastles om samen met de leerlingen te oefenen voor het verlenen van eerste hulp
3. Gastles over **natuurrampen**. Hoe ontstaat een natuurramp en zijn er manieren om je erop voor te bereiden. Gebaseerd op verschillende onderwerpen: hitte, aardbevingen, tsunami's, overstromingen, droogte en orkanen.

Indien gewenst kun je de gastles aanvragen via educatie@redcross.nl o.v.v. Red Hero Kids Run actie.



STAP 4

Na de gastles krijgen de kinderen een sponsorenvelop en gaan de kinderen op zoek naar sponsoren die voor elk rondje een bijdrage willen geven. Ouders, burens, kennissen, ooms en tantes en ga zo maar door.



Ongeveer twee weken vóór de Red Hero Kids Run kun je op school de deelnemers per groep op de deelnemerslijst registreren en de sponsorenveloppen uitdelen. Op de envelop vult de sponsor een bedrag in dat de sponsor wil betalen per rondje of voor de gehele loop. Leg aan de kinderen uit dat het nog niet de bedoeling is om het geld meteen te ontvangen. Het systeem van achteraf geld ophalen op basis van het aantal gelopen rondjes werkt stimulerend voor de deelnemers. Belangrijk is de registratie van de leerlingen per groep (hiervoor is de speciale deelnemerslijst). Na noteren van alle deelnemende leerlingen krijgt iedere leerling een inschrijfnummer die ook op de sponsorenvelop en stempelkaart terugkomt. Zo kan je te allen tijde checken of alle sponsorenveloppen daadwerkelijk ingeleverd worden.

TIP: zorg dat alle leerlingen op dezelfde dag de sponsorenvelop krijgen zodat iedereen gelijke kans heeft om sponsoren te zoeken.

Op de dag van de Red Hero Kids Run dienen de leerlingen hun sponsorenvelop mee te nemen. In ruil hiervoor krijgen zij de stempelkaart waarmee ze hun rondes gaan lopen. Na afloop worden de gelopen rondjes op de envelop gezet en weet de sponsor wat het bedrag is dat hij/zij mag betalen. De sponsorenveloppen worden na de Red Hero Kids Run met het geld ingeleverd bij de school en afgetekend op de deelnemerslijst.



STAP 5

De sponsorloop kan georganiseerd worden rond een school of bijvoorbeeld in een parkje bij de school. Zorg voor voldoende vrijwilligers voor bij de stempelposten, het maken van foto's, de muziek, de opbouw én de afbouw, water en fruit en natuurlijk een EHBO-er.

In het geval de Red Hero Kids Run door een school of (sport)vereniging wordt georganiseerd, kan de sponsorloop plaatsvinden op eigen terrein. Voor het plaatsvinden van de sponsorloop is het belangrijk dat er een parcours wordt uitgezet. Als er geen ruimte is op eigen terrein, dan kun je de Red Hero Kids Run ook organiseren in een publieke ruimte zoals een park of een andere (rustige) plek waar kinderen in staat zijn een rondje van 1 à 2 kilometer af te leggen.



3.1 TIPS voor het vaststellen van een parcours

- Het parcours moet niet te lang en te zwaar zijn (let op modderwegen ed.)
- Indien mogelijk over afwisselend terrein
- Houd rekening met minder-validen en verkeer
- Het is handig routepijlen te gebruiken voor het aangeven van de route
- Zorg dat bij kruispunten vrijwilligers staan om te helpen oversteken
- Zorg voor mogelijkheden om stempelposten te plaatsen, bijvoorbeeld om de 1 of 2 kilometer óf om ieder rondje). Zet daarbij posten neer voor de verschillende opdrachten.
- Zorg voor plekken waar frisdrank en fruit uitgedeeld kan worden tijdens het parcours
- Zorg voor een duidelijk start- en eindpunt (kantine of stands buiten)
- Zorg er voor dat het start- en eindpunt niet in de buurt van een druk kruispunt is gelegen
- Zorg voor een plek waar de medailles uitgereikt kunnen worden
- Let op dat de route na afloop weer zo schoon mogelijk is.

Tot slot is het belangrijk dat er duidelijk op de route is gemarkeerd waar er EHBO-ers aanwezig zijn. Het is belangrijk dat de EHBO-ers duidelijk zichtbaar aanwezig zijn.



STAP 6

Het parcours wordt uitgezet en versierd, de stempelposten worden bemand en de start wordt klaar gemaakt. De kinderen kunnen in de startblokken om zoveel mogelijk rondjes te rennen voor het Rode Kruis!

VERGEET NIET:

- Opdrachten uit te zetten en de daarbij horende materialen te plaatsen (nader te bepalen).

Bekijk bijlage 2 voor opdracht ideeën.

- Verdelen van de materialen op start en finish stands en stempelposten

TIP: benader de lokale pers voor een leuke foto van de rennende kinderen.



STAP 7

Na de sponsorloop wordt het aantal stempels op de stempelkaarten geteld. Het aantal gelopen rondjes wordt op de stempelkaart, op de sponsorenvelop en de deelnemerslijst ingevuld. Daarnaast wordt het bedrag dat de deelnemer moet ophalen op de sponsorenvelop en de stempelkaart geschreven.

De sponsorenvelop wordt vervolgens weer meegegeven aan de deelnemer zodat hij/zij de sponsorgelden kan gaan innen bij de sponsors. Het systeem van achteraf geld ophalen op basis van het aantal gelopen kilometers of rondjes werkt stimulerend tijdens de loopactie. Veel deelnemers rennen méér dan zij zich hadden voorgenomen.

De leerlingen wordt gevraagd ná de Red Hero Kids Run met de sponsors af te rekenen en het geld op school af te dragen. Het beste is om de kinderen te stimuleren dit binnen een week te doen. Het is te adviseren dat de school de opbrengst cash zelf houdt, dit op de bank stort en vervolgens overmaakt naar de lokale Rode Kruis afdeling indien dit mogelijk is. Elke deelnemer krijgt na afloop een speciale Red Hero Kids Run medaille.

Na ongeveer twee weken kan de opbrengst bekend gemaakt worden.

TIP: dit is altijd een leuk moment om te delen met de lokale pers en om de sponsoren te bedanken.

SAMEN MET DE KINDEREN MAAK JIJ VAN DE RED HERO KIDS RUN EEN GROOT SUCCES!



4 Overige tips en ideeën

4.1 Ouders en kinderen

Het is natuurlijk belangrijk dat de ouders van de kinderen op de hoogte worden gebracht van de Red Hero Kids Run. Tevens is het voor de betrokkenheid bij school leuk om ouders te vragen om een handje te helpen. Een voorbeeldbrief is te lezen in Bijlage 4.

4.2 Lokale beroemdheden

Het is altijd leuk om ook lokale BN'ers te betrekken bij de Red Hero Kids Run. Misschien is het mogelijk een plaatselijk bekende artiest bereid te vinden om de start met zijn/haar aanwezigheid op te luisteren. Onze ervaring is dat voornamelijk persoonlijke contacten succes hebben. Wellicht hebben de kinderen op de school familieleden die (lokaal) beroemd zijn. Het is een leuke stimulans voor de deelnemers. Een lokale bekendheid kan zorgen voor meer publiek en media-aandacht. Denk er wel aan dat hij of zij van onbesproken gedrag moet zijn en het imago van het Rode Kruis niet schaadt. Zorg ook voor een goede briefing, zodat je speciale gast weet waarvoor je actie voert en wat je van hem of haar verwacht. Naast een lokale artiest kan ook gedacht worden aan de aanwezigheid van de burgemeester of wethouders.

4.3 Pers en Social Media

Licht de (lokale) pers in. Media (kranten, radio, tv) hebben in de regel altijd veel belangstelling voor sponsorlopen gekoppeld aan een goed doel. Het loont daarom zeker de moeite om persberichten vóór en ná de Red Hero Kids Run Walk bij de redactie aan te bieden. Je zou de pers eventueel uit kunnen nodigen om aanwezig te zijn bij de Red Hero Kids Run. In een bericht over de Red Hero Kids Run zou in ieder geval moeten staan:

- Wie: naam van de school
- Wat: de Red Hero Kids Run voor het Rode Kruis
- Waar: startplaats, gebied
- Wanneer: datum, start- en sluitingstijden
- Waarom: geld ophalen voor projecten die de betreffende afdeling van het Rode Kruis zelf van belang vindt.
- Hoe: de deelnemers worden gesponsord door familie, burens, vrienden etc.

Je kunt het bericht uitbreiden met extra informatie over de loopactie bijvoorbeeld wie de Red Hero Kids Run opent. Maak het persbericht niet te lang, want dan loop je het risico dat het bericht wordt 'bijgeschaafd', waardoor de informatie onvolledig kan overkomen. Stuur indien mogelijk een foto mee. Wellicht kan de afdeling voorlichting van de gemeente ingeschakeld worden voor het benaderen van de pers. In Bijlage V vind je een voorbeeld van een persbericht.

4.4 Vergunning aanvragen

Wanneer de Red Hero Kids Run buiten het schoolterrein of terrein van de vereniging plaatsvindt, moet de gemeente gecontacteerd worden. In sommige gevallen moet de gemeente namelijk vooraf een vergunning verlenen voor de locatie van de Red Hero Kids Run.

4.5 Sponsoring

Wanneer je de organisatie van de Red Hero Kids Run groots aanpakt, zou je de eventuele kosten kunnen beperken door een samenwerking aan te gaan met bedrijven. Probeer materialen die voor de Red Hero Kids Run nodig zijn, zoals een marktkraam, drinken en fruit voor de kinderen en andere versnaperingen door bedrijven en winkeliers gesponsord te krijgen. Ook zou je bedrijven kunnen benaderen die de opbrengst willen verdubbelen, of die het totale aantal gelopen kilometers willen sponsoren. In Bijlage 6 is een stappenplan opgenomen voor het benaderen van bedrijven.

Voordat je een bedrijf benadert is het belangrijk voor jezelf te bedenken:

- Wat heb je van het bedrijf nodig. Wees zo concreet mogelijk. Sponsors kunnen niet alleen geld, maar ook bijdragen in natura leveren. Denk bijvoorbeeld aan locatie, muziek, drukwerk of catering
- Ga in je netwerk na wie contacten heeft met lokale bedrijven, particulieren of instellingen die je zouden kunnen helpen. Zij kunnen jou bij hun relaties introduceren
- Bepaal wat je als tegenprestatie kunt bieden, zoals het plaatsen van een logo op een flyer, shirt of website. Maak hierover met je sponsors duidelijke afspraken
- Benader de geselecteerde bedrijven persoonlijk
- Breng je sponsors na afloop op de hoogte van het resultaat van je actie en bedank hen voor hun bijdragen

Als een bedrijf met landelijke dekking je actie wil sponsoren, is daarvoor vooraf afstemming nodig met het Verenigingskantoor van het Rode Kruis (educatie@redcross.nl). Het kan zijn dat het Rode Kruis al samenwerkt met dit bedrijf.

4.6 Verzekering/ aansprakelijkheid

We gaan ervan uit dat de organisatoren op school of (sport)verenigingen een eigen 'Aansprakelijkheidsverzekering Particulieren' hebben afgesloten. De verzekering van het Rode Kruis Nederland dekt alleen de aansprakelijkheid van beroepskrachten en vrijwilligers van het Rode Kruis voor materiële en/of letselschade toegebracht door derden. Dit maakt dat deelnemers aan de sponsorloop en derden niet verzekerd zijn onder de verzekering van het Rode Kruis.

4.7 Andere activiteiten

Het is leuk om tijdens de Red Hero Kids Run ook andere activiteiten te organiseren indien dit mogelijk is zoals een kleurwedstrijd, een kinderbraderie, een grabbelton, schminken, een ballonnenactie, een mimespeler etc.

4.8 Telsysteem

Na de (laatste) ronde neem je de stempelkaart van de lopers in en je noteert daarop het aantal verdiende stempels en het bedrag wat het kind in totaal bij hun sponsors moet ophalen. Dit bedrag schrijf je ook op de sponsorenvelop en je geeft deze mee terug aan de deelnemer.

Eenvoudig rekensommetje voor de (globale) totaalopbrengst

1. Tel 10% van alle ingevulde enveloppen
2. Delen door het totaal aantal enveloppen
3. Deze uitkomst vermenigvuldigen met de uitkomst van de 10%
4. Je hebt nu de bruto opbrengst
5. Haal hier 5% vanaf (i.v.m. niet te innen gelden)
6. Het resultaat is de globale opbrengst

4.9 Overmaken van de gelden aan de lokale Rode Kruis afdeling

Wanneer de opbrengst bekend is bij de school en de afdeling, is het wenselijk het Verenigingskantoor van het Rode Kruis hiervan telefonisch of per mail op de hoogte te stellen. Je kunt mailen naar: educatie@redcross.nl

Let op: Het logo van het Rode Kruis is beschermd

Aangezien het logo van het Rode Kruis een beschermd handelsmerk is, mogen derden het niet zonder toestemming gebruiken. Als je officiële materialen van het Rode Kruis wilt gebruiken, kun je die bij ons aanvragen. Het is belangrijk dat je op zelfgemaakte materialen aangeeft dat je je actie organiseert voor het Rode Kruis. Gebruik bijvoorbeeld de volgende tekst: 'Deze actie wordt georganiseerd ten bate van het Rode Kruis'.

5 Variaties op de Red Hero Kids Run

5.1 Skeeleren, stappen, zwemmen

In plaats van te rennen kan een parcours natuurlijk ook worden door te skeeleren, stappen, hinkelen, bijvoorbeeld te zwemmen! Bedenk leuke opdrachten om tussendoor te doen, bekijk hiervoor bijlage 2.

5.2 Jongere doelgroep

De Red Hero Kids Run is geschikt voor kinderen van 4-12 jaar. Een variant voor de allerkleinsten is de zogenaamde peuteroute waarbij niet hardgelopen wordt maar gewandeld.

De peuteroute is speciaal voor peuters die nog geen rondjes kunnen rennen. Er kan dan gekozen worden voor een route van 1 kilometer door middel van aanwijsbordjes.



Deze bordjes kunnen bijvoorbeeld gemaakt worden door kinderen van groep 7 en 8.

De kleuters volgen de route en kunnen ondertussen allerlei opdrachtjes doen. Als ze een opdracht hebben gedaan krijgen ze een stempeltje op de stempelkaart. Enkele voorbeelden: matje verleggen, ballen rollen, hoepelspel, van de glijbaan, kruiwagentje rijden etc.

5.3 Dresscode

Je kunt er tevens voor kiezen een dresscode te koppelen aan de Red Hero Kids Run. Een idee is om de 'Hero' terug te laten komen in de kleding zoals de foto maar de kinderen kunnen natuurlijk ook rennen in de kleding van hun superheld zoals Spiderman, Batman, Mega Mindy of misschien juist wel Justin Bieber. In Engeland gaan de deelnemers voor aan de sponsorloop van het Rode Kruis allemaal in het rood gekleed.



6 Tot slot

We hopen met dit handboek jou het juiste hulpmiddel gegeven te hebben om de Red Hero Kids Run tot een succes te maken. Mocht je na het lezen van het handboek nog vragen hebben, neem dan gerust contact met ons op.

Heel veel plezier gewenst met de organisatie van de Red Hero Kids Run!

Het Nederlandse Rode Kruis

Vragen/opmerkingen:

Email: educatie@redcross.nl

Correspondentieadres:

Postbus 28120

2502 KC DEN HAAG

Bezoekadres:

Anna van Saksenlaan 50

2593 HT Den Haag

Antwoordnummer 10553

2501 WB DEN HAAG

Bijlage 1 - Materialen

Materiaal	Doel	Beeld
Aankondigungsaffiche	Ter aankondiging van de Red Hero Kids Run. Op de poster kan je zelf of de drukker de datum invullen.	
Deelnemerslijst	Op elke lijst passen 20 kinderen. Deze lijst is bruikbaar ter administratie om bij te houden welke kinderen mee doen en hoeveel geld zij hebben opgehaald. Aan iedere deelnemer kan je een registratienummer koppelen.	
Flyer Red Hero Kids Run basisschool	Dit is een informerende flyer voor de school waarin (bondig) verwerkt staat welke stappen de school kan ondernemen om de sponsorloop te organiseren	
Flyer Red Hero Kids Run voor kinderen	Dit is een informerende flyer voor kinderen, die de kinderen meer uitlegt over het Rode Kruis en over EHBO.	
Raamsticker	Deze sticker ontvangt de school als bedankje voor deelname aan de Red Hero Kids Run. Per deelnemende school is één raamsticker verkrijgbaar	

<p>Sponsorenvelop</p>	<p>Ongeveer twee weken voorafgaand aan de sponsorloop gaan de kinderen met deze sponsorloop langs de deuren om geld op te halen.</p>	 <p>The image shows a yellow 'SPONSORENVELOP' form. On the left, it says 'IK DOE MEE AAN DE RED HERO KIDS RUN, SPONSOR MIJ EN HELP DAARMEE HET RODE KRUIS!' and has fields for 'NAAM', 'INSCHRIJF NR.', 'SCHOLEN', 'GEMEENTE', 'LEERTIJD', and 'JAAR'. On the right, there is a table for recording sponsor amounts from 1 euro to 100 euros, with a 'TOTAALBESLAG' field at the bottom.</p>
<p>Stempelkaart</p>	<p>Dit is de kaart waarop de deelnemende kinderen hun opdrachten en gelopen rondjes af laten stempelen.</p>	 <p>The image shows a yellow 'STEMPELKAART' form. It features a 'RED HERO KIDS RUN' logo with a red sneaker. There are four boxes for 'OPDRACHT 1' through 'OPDRACHT 4'. Below these is a grid for 'AANTAL RONDJES' with circles numbered 1 to 20. At the bottom right, it says 'GOED GEDANK, WAT BEN JIJ EEN HELD!' and has fields for 'NAAM', 'INSCHRIJF NR.', and 'SCHOLEN'.</p>
<p>Themales EHBO of Woeste Wereld.</p>	<p>Een lesplan over het thema EHBO of natuurrampen inclusief werkbladen. Deze les kan worden gegeven door de leerkracht zelf of door een Rode Kruis vrijwilliger.</p>	<p>www.rodekruis.nl/onderwijs</p>

Bijlage 2 - Opdrachten maken tijdens parcours

De voorbeeldopdrachten kunnen gekoppeld worden aan het thema dat de school (al dan niet in samenwerking met het lokale Rode Kruis) kiest. Thema's kunnen onder andere zijn EHBO of zelfredzaamheid bij ouderen.

Het is raadzaam **in de eerste ronde** de vier EHBO opdrachten uit te voeren. Dan kunnen de kinderen na de eerste ronde het parcours verder rennend afleggen. Het is wel handig als de kinderen enige ruimte hebben voor de opdrachten om verder door te rennen. Zorg ervoor dat er genoeg vrijwilligers klaar staan bij de opdrachten om de kinderen te helpen, te controleren en te stempelen. De vraag kan op een flip over geplaatst worden of voorgelezen worden (afhankelijk van de leeftijd van de deelnemende kinderen). In de eerste ronde voeren de kinderen de vier opdrachten uit.

Voorbeeldopdrachten kunnen zijn:

Opdracht 1:

Je broertje of zusje heeft per ongeluk iets verkeerd gedronken. Weet je wat je moet doen? Geef je hem of haar water of niet?

- A. Ja ik geef hem of haar een glas water.
- B. Nee ik geef hem of haar geen glas water.

Het goede antwoord is: B! Bij een vergiftiging mag je nooit water geven aan het slachtoffer.

Stempel verdiend bij het goede antwoord! 😊

Opdracht 2:

Wat zit er NIET in een EHBO koffer?

- A. Gaaskompres
- B. Latex handschoenen
- C. Snelverband
- D. Zaklamp
- E. Verband schaar
- F. Pleisters

Het goede antwoord is: D! Stempel verdiend bij het goede antwoord! 😊

Opdracht 3:

Wanneer noemen we een brandwond een eerstegraads brandwond?

- A. Als er zichtbare blaren/blaasjes op de huid zitten
- B. Als de huid rood is

Het goede antwoord is: B! Stempel verdiend bij het goede antwoord! 😊

Opdracht 4:

Leg een snelverbandje aan of plak een pleister bij de pop/beer/meester/juf

Stempel verdiend als het snelverband op de goede manier omgewikkeld/geplakt is! 😊

Bijlage 3 - Voorbeeldbrief gemeente

Aan Burgemeester en Wethouders van [plaats]

Plaats, datum

Geacht College,

Op [datum] wordt door het lokale Rode Kruis [invullen naam] en school [invullen naam] een Red Hero Kids Run georganiseerd. Dit is een sponsorloop waarvan de opbrengst bestemd is voor het Rode Kruis.

De deelnemende kinderen krijgen een themales van het Rode Kruis en zoeken vervolgens sponsors om hen te laten sponsoren. In de week na de Red Hero Kids Run wordt het geld ingezameld.

Hierbij verzoeken wij u ons toestemming te geven voor het houden van de Red Hero Kids Run in [plaats] op [datum].

De route zullen wij aan de politie ter goedkeuring voorleggen.
(optioneel) Tevens verzoeken wij u ons toestemming te verlenen voor de begeleiding van een muziekkorps gedurende een deel van de route.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

[naam school/Rode Kruis]

[NAW-gegevens]

Bijlage 4 - Voorbeeldbrief ouders

Aan de ouders

Plaats, datum

Beste ouders,

Op [datum] doet onze school mee aan de Red Hero Kids Run, een sponsorloop voor het Rode Kruis. Voorafgaand zullen de kinderen een themalessen aangeboden krijgen vanuit het lokale Rode Kruis over [nader te bepalen in samenwerking met het lokale Rode Kruis]. Hierbij zullen ze meer leren over het Rode Kruis. De opgedane kennis en vaardigheden worden tijdens de sponsorloop getest door leuke opdrachten uit te voeren. De Red Hero Kids Run is een sponsorloop waarbij de kinderen sponsors zoeken die hen willen steunen voor ieder verdiende stempel. De Red Hero Kids Run zal in [plaats & locatie] worden gehouden om [tijd].

De route van de Red Hero Kids Run is gemarkeerd en de deelnemers kunnen zoveel rondjes rennen als ze willen.

Wij hopen op mooi weer en een enthousiaste opkomst van de deelnemers. Komt u de kinderen aanmoedigen? Of vindt u het leuk om mee te helpen? Extra handjes zijn altijd welkom!

Met vriendelijke groet,

[naam school]

[naam persoon + telefoonnummer]

Bijlage 5 - Stappenplan benaderen bedrijven

Stel iemand verantwoordelijk voor het benaderen van bedrijven. Deze persoon coördineert de hieronder beschreven werkzaamheden. Om de communicatie te bevorderen is het raadzaam deze persoon te vragen plaats te nemen in de werkgroep (mocht dit nog niet het geval zijn).

1. Maak een overzicht van hetgeen waarvoor je sponsors zoekt bijvoorbeeld het bedrukken van de poster, het bedrukken van T-shirts, het sponsoren van appels en drinken, etc.
2. Verzamel bedrijfsadressen. Kijk welke bedrijven, winkels e.d. langs de route van de Red Hero Kids Run liggen en benader deze.
3. Breng de zakelijke relaties van de werkgroep leden in kaart of benader ouders via de schoolnieuwsbrief
4. Zoek naar bedrijven in jouw werkgebied die goederen leveren die je nodig hebt voor de organisatie van de Red Hero Kids Run.
5. Maak een brief waarin in ieder geval informatie over de volgende onderwerpen is opgenomen:
 - a. Waaraan draagt het bedrijf bij: informatie over het Rode Kruis en het thema
 - b. Waarom de sponsoring voor het bedrijf interessant is
 - c. Het sponsorverzoek (geld, goederen, diensten)
 - d. De tegenprestatie (vermelding in programmaboekje, banner langs de route, flyer in looptasje, logo op T-shirts)
6. Verstuur de brief ruime tijd voor de datum waarop de Red Hero Kids Run gehouden wordt.
7. Zorg dat de brief gepersonaliseerd is en onderteken alle brieven persoonlijk. Wanneer iemand binnen jouw werkgroep de aangeschrevene kent, vraag deze persoon dan de brief te ondertekenen. Bel de bedrijven ca. vijf dagen na verzenddatum op. Om te voorkomen dat je teveel adressen tegelijk moet nabellen is het raadzaam de brieven niet allemaal op hetzelfde moment te versturen. Je kunt bijvoorbeeld beginnen met het aanschrijven van bedrijven waarvan je een positieve reactie verwacht.
8. Bevestig de sponsorafpraak schriftelijk en maak afspraken omtrent de levering (tijdstip, locatie etc.).
9. Nodig de sponsors uit bij de Red Hero Kids Run aanwezig te zijn.
10. Zie op de dag zelf toe op de levering van goederen en diensten.
11. Bedank alle sponsors na afloop schriftelijk en informeer hen over het resultaat van de Red Hero Kids Run. Vertel hen ook hoe de afdeling van het Rode Kruis het geld gaan besteden.

Bijlage 6 - Persbericht voor en na de Red Hero Kids Run

[naam school] rent voor [thema]

[plaats], [datum van verzending] – Op [datum] wordt voor de [aantal] keer de Red Hero Kids Run gehouden op [naam school/locatie]. Deze sportieve én educatieve sponsorloop komt ten goede aan [thema] van het Rode Kruis. Ongeveer [aantal] [plaatselijke] kinderen rennen mee met deze Red Hero Kids Run, die het Rode Kruis op [datum] voor de [getal] keer zal organiseren. De kinderen rennen van [startpunt] naar [finish] en worden per stempel gesponsord door familie, burens en kennissen.

Sinds 2018 organiseert het Rode Kruis de Red Hero Kids Run. [Alinea over eventuele koppeling met EHBO, plaatselijke situatie: vermelding, hoe vaak de Red Hero Kids Run is gehouden, opvallende deelnemers, startpunt, route, finish, evt. verschillende afstanden, begintijd].

Het Rode Kruis verleent in Nederland hulp bij noodsituaties, zoals een groot ongeluk, een ontruiming of bij extreem weer. Vrijwilligers zijn getraind om in geval van calamiteiten de professionele hulpdiensten te ondersteunen met medische assistentie of met de evacuatie en opvang van slachtoffers. Ook verlenen hulpverleners van het Rode Kruis EHBO bij grote en kleine evenementen, waarvan de Nijmeegse Vierdaagse de bekendste is.

Noot voor redactie/niet ter publicatie

Voor meer informatie over het lokale Rode Kruis neem contact op met [naam Rode Kruis]

Red Hero Kids Run brengt [bedrag] euro op voor Rode Kruis

[Plaats, datum]

De Red Hero Kids Run was een groot succes. Maar liefst [x]leerlingen van [x]school liepen op [x datum] [x bedrag] bij elkaar. Het Rode Kruis besteedt dit geld aan [thema]. Met de opbrengst zorgt de hulporganisatie er onder andere voor dat [voorbeeld].

Het Rode Kruis is blij met de opbrengst. [QUOTE van vertegenwoordiger Rode Kruis].

Nationale noodsituaties Het Rode Kruis verleent in ons land hulp bij noodsituaties, zoals een groot ongeluk, een ontruiming of bij extreem weer. Vrijwilligers zijn getraind om in geval van calamiteiten de professionele hulpdiensten te ondersteunen met medische assistentie of met de evacuatie en opvang van slachtoffers. Ook verlenen hulpverleners van het Rode Kruis EHBO bij grote en kleine evenementen, waarvan de Nijmeegse Vierdaagse de bekendste is.

INDIEN GEWENST HIERONDER EEN ALINEA OVER DE ACTIE IN JOUW AFDELING

Resultaat lokale afdeling Dankzij de mooie samenwerking met [naam school] hebben de kinderen van [naam school] op een sportieve manier bij kunnen dragen aan het werk van het lokale Rode Kruis. [FOTO RENNENDE KINDEREN]

Noot voor redactie/niet ter publicatie

Voor meer informatie over het lokale Rode Kruis neem contact op met [naam Rode Kruis]

Bijlage 7 - Checklist benodigdheden

- 0 Stempelkussens
- 0 Stempels
- 0 Nietmachines
- 0 Nietjes
- 0 Pennen
- 0 Elastiekjes
- 0 Punaises
- 0 Paperclips
- 0 (Schoenen)dozen om stempelkaarten en sponsorenveloppen in te bewaren
- 0 Routekaartjes
- 0 Klادpapier
- 0 Rekenmachines
- 0 Vuilniszakken
- 0 Prikstokken
- 0 Portofoons
- 0 Stoelen
- 0 Aanmaaklimonade en/of frisdrank
- 0 Plastic bekertjes
- 0 Appels
- 0 Koffie/thee/melk/suiker
- 0 Koeken
- 0
- 0
- 0
- 0
- 0